



BDMT Global

TRANSFORM AND DRIVE DEMAND

한국 AMR은 어디까지 왔는가?

한국 경제는 세계에서 산업용 로봇 채택률이 가장 높다.

만약 기술이 시장 점유율의 핵심 요소라면, 한국은 직원 부족 및 공급망 중단으로 어려움을 겪고 있는 자동화가 덜 된 국가들(코로나 이후 경제의 미국, 캐나다 및 다른 OECD 국가들)에

로봇을 판매할 것이고, 한국은 그 부문에서 글로벌 리더가 될 것이다. 아쉽게도 차세대 산업로봇(AMR 부문) 분야에서 세계를 선도하는 기업들 중에는 한국 기업이 없다. 그 이유가 궁금하다. 또 한국 기업들이 이 상황을 극복하기 위해 어떤 전략과 방안이 필요할까.

폴 스토리는 이곳을 클릭하세요.

미국 시장을 겨냥하는 차세대 로봇틱스 테크놀로지



미국 AMR 리딩 기업 로커스 로보틱스 제이슨 워커 부사장

출처 : 포춘코리아 (FORTUNE KOREA)(<http://www.fortunekorea.co.kr>)

Make an Impact, Globally and Locally

BDMT Global은 SoF(Sponsor of the Future)를 통해 지역 사회 운동에 초점을 맞춘 Grassroot 마케팅 구축의 기회를 제공합니다. Sponsors of the Future 후원을 통해 미국 시장을 위한 제품 인지도를 높이하고자 하는 기업은 이곳을 클릭하세요.

지역 사회 후원 및 로컬 무브먼트를 통한 Grassroot 마케팅 성공 사례

Grassroot 마케팅 성공 사례 #1:

호라이즌 세라퓨틱스(Horizon Therapeutics) 안과 치료제
‘테퍼자’마케팅

Grassroot 마케팅 성공 사례 #2:

기업 확장 발판 다지는
지역 사회 생태계 구축

코스모수티컬 기업의 미국 시장 진출 및 확장을 위한 Grassroot 마케팅 성공 사례

BDMT Global Headquarters

100 Summer St.

Boston, MA 02110



Any Questions?

한국어 문의 (서울)

010-6324-2609

slee@bdmtglobal.com

영어 문의 (보스톤)

amaheshwari@bdmtglobal.com